



## СИЛАБУС КУРСУ

### «Політичний аналіз»

2021/2022 н. р.

Ступінь вищої освіти - бакалавр

Освітньо-професійна програма: «Видавнича справа та медіакомунікації»

Галузь знань: **06 «Журналістика»**

Спеціальність: **061 Журналістика**

Компонент освітньої програми – нормативна дисципліна

Рік підготовки – 2 (1) рік, семестр – 4 (3)

Кількість кредитів: 4

Мова викладання: українська

Дні занять: **згідно з розкладом**

Консультації: **згідно з розкладом**

Керівник курсу - д.філол.н., проф. кафедри видавничої справи та медіакомунікацій Фінклер Юрій Едуардович

Контактна інформація – [bubabu@meta.ua](mailto:bubabu@meta.ua)

### АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Політичний аналіз» дає студентам можливість мати систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про функціонування політичних комунікацій у сучасному світі, зокрема розкрити інформаційно-комунікаційну природу політичної діяльності, політичні функції мас-медіа у демократичних і диктаторських державах, основні підходи до аналізу відносин між політикою і мас-медіа, а також акцентувати увагу на своєрідності технологій політичних комунікацій та методах їх аналізу.

Метою навчальної дисципліни є підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних аналітично і аргументовано надати власне бачення політичних проблем, явищ і новин, які можуть актуалізувати інтерес аудиторії.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Політичний аналіз» є умови, особливості та закономірності формування політичних систем та суспільств у контексті інтерпретаційної активності журналістів у політичній проблематиці.

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
<b>24/40</b>	<b>Змістовий модуль I. Політичні комунікації: поняття, сутність, функції</b>		
6/10	Тема 1. Типологічні ознаки політичних комунікацій	Розуміти сутність політики, співвідношення політики і влади, підходи до вивчення політичних комунікацій	Питання, тести
6/10	Тема 2. Політичні комунікації в сучасному світі	Знати сутність процесів медіатизації політики і структуру політичної комунікації	Питання, практичні завдання

Кількість годин (аудит./самоств.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
6/10	Тема 3. Особливості політичної масовокомунікаційної системи	Мати уявлення про політичні міфи, політичні стереотипи, відрізнати цінності та антицінності у політичній комунікації	Захист міні-проектів, питання
6/10	Тема 4. Політичні функції мас-медіа	Мати уявлення по структуру новин і сприйняття політики, про види факторів новинності, функції медій в демократичних і диктаторських режимах	Практичне завдання, <b>модульний контроль</b>
<b>26/32</b>	<b>Змістовий модуль II. Мас-медіа в політичній комунікації</b>		
8/12	Тема 5. Соціальні та політичні спільноти в сучасній Україні	Знати історичні моделі відносин держави з медіаструктурами, розуміти основи інформаційної політики України, формування актуального порядку денного для медій	Питання, практичні завдання
8/10	Тема 6. Технології політичних комунікацій. Подієва комунікація	Знати сутність перфоменсу, драматичної структури, інавгураційних технологій в медіах.	Питання, практичні завдання
8/10	Тема 7. Дискурс політичної комунікації. Семіотичний підхід	Розуміти дискурс як комунікативну подію, знати типологічні особливості дискурсу політичної комунікації, вміти застосовувати символіку політичного іміджу	Питання, практичні завдання
2/-	ІНДЗ. ОСОБЛИВОСТІ ПОЛІТИЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ РЕВОЛЮЦІЇ.	Вміти систематизувати отримані знання.	ІНДЗ, <b>модульний контроль</b>

## **ПОЛІТИКА ПРОВЕДЕННЯ АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ**

Для якісного засвоєння курсу необхідна систематична та усвідомлена робота студентів в усіх видах навчальної діяльності: лекції та практичні заняття, консультації, самостійна робота як індивідуальна, так і під керівництвом викладача.

При проведенні аудиторних занять домінуючими є проблемні, індивідуально-диференційовані, особистісно-орієнтовані форми проведення занять та технології компетентнісного навчання.

При проведенні практичних занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, дискусії, ділові ігри, ситуативні кейси, виконання практичних завдань.

На лекціях у формі активної бесіди з елементами дискусії розглядаються основні теоретичні положення теми, які вимагають роз'яснення та уточнення з боку викладача. На лекціях вимагається активна участь студентів у обговоренні ключових положень теми, ведення стислого конспекту лекції.

Теоретичні знання, отримані студентами під час лекцій, обговорюються більш детально на практичних заняттях у формі міні-дискусій, представлення міні-проектів, заслуховування та аналізу тематичних доповідей та рефератів, а також шляхом виконання практичних завдань.

В процесі практичного заняття студенти вчать формулювати свою точку зору, логічно викладати матеріал, підбирати докази у підтвердження своїх думок, публічно виступати, володіти і правильно застосовувати розрахункові формули для виконання практичних завдань.

Питання для обговорення, практичні та індивідуальні завдання для підготовки до практичних занять, конкретні вимоги до окремих тем занять подані у відповідних методичних вказівках, які розміщені у електронному форматі за адресою: <http://moodle.gi.edu.ua/course/view.php?id=892>.

## ВИМОГИ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Основним завданням самостійної роботи студентів є набуття навичок самостійного аналізу ключових чинників політичної комунікації.

Самостійна робота студентів організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми політичної журналістики і політичного аналізу, які не виносяться на аудиторне опрацювання. Крім того, по деяких темах передбачається написання рефератів, міні-проектів. Обсяг самостійної роботи визначається кількістю годин, передбачених робочою програмою.

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ ТА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою відповідно до **Положення про оцінювання навчальних досягнень студентів за кредитно-модульною системою.**

Оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які включають:

- *поточний контроль,*
- *модульний контроль,*
- *виконання індивідуального навчально-дослідного завдання,*
- *підсумковий контроль у формі екзамену.*

**Поточний контроль** здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять і має на меті перевірку знань студентів з окремих тем та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи.

Ключовими формами та методами демонстрації студентами результатів навчання при поточному контролі є:

- робота в малих групах спільне опрацювання групою студентів окремих проблемних питань з наступною демонстрацією результатів та засвоєння навчального матеріалу;
- презентація-виступ перед аудиторією для висвітлення окремих питань, індивідуальних завдань, реферативних досліджень, захист міні-проектів тощо;
- кейс-метод - аналіз конкретних ситуацій, що дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності.

**Модульний контроль** проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять з певного змістового модуля.

Основною формою модульного контролю є завдання, які включають як і перевірку теоретичних положень курсу, так і розв'язування практичних завдань.

**Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ)** студенти виконують самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом.

ІНДЗ є видом позааудиторної індивідуальної роботи студента навчального, навчально-дослідницького характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується оцінюванням. Це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, вмінь і навичок, отриманих у процесі лекційних, семінарських занять, охоплює тему, декілька тем або зміст навчальної дисципліни в цілому.

**Підсумковий контроль** зазвичай проводиться у формі заліку, який передбачає перевірку розуміння студентом теоретичного та практичного програмного матеріалу в цілому, здатності

комплексно, творчо використовувати накопичені знання та уміння, формувати власне ставлення до певної проблеми, обґрунтовувати свою фахову позицію, розв'язувати практичні задачі тощо.

**ТАБЛИЦЯ розподілу балів за підсумковими контрольними заходами та відповідними ваговими коефіцієнтами**

	Модуль 1 (поточне опитування)	Модуль 2 (підс. мод. контроль)	Модуль 3 (ІНДЗ)	Підсумкова оцінка
Вагові коефіцієнти, %	70	20	10	100
Розрахунок оцінки в балах	80	83	70	82

**Приклад розрахунку підсумкової оцінки в балах:**

$$O = 80 \cdot 0,4 + 85 \cdot 0,2 + 90 \cdot 0,1 + 80 \cdot 0,3 = 82$$

Студенти як відповідальні учасники освітнього процесу дотримуються норм **академічної доброчесності**, усвідомлюють наслідки її порушення, що визначаються **Положенням про академічну доброчесність у Галицькому коледжі імені В'ячеслава Чорновола**.

Письмові роботи, презентації перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%.

Списування під час контрольних заходів та екзаменів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних девайсів).

## **ПОЛІТИКА ЩОДО ВІДВІДУВАННЯ, ДЕДЛАЙНІВ ТА ПЕРЕСКЛАДАННЯ**

Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, відрядження, участь у науково-дослідницьких заходах, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн форматі за погодженням із керівником курсу. Пропущені заняття та незадовільні оцінки (поточний контроль, ПМК) повинні бути відпрацьовані згідно графіку консультацій викладача.

ІНДЗ, ПМК, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (до 10 балів).

До початку сесії студенти повинні виконати усі підсумкові контрольні заходи і отримати по кожному з Модулів 1, 2, 3 не менше 60 балів.

Студент має право оскаржити оцінку, отриману за результатами підсумкового семестрового контролю у формі іспиту (крім незадовільної оцінки). Такі випадки регулюються **Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів**. Перескладання незадовільних оцінок здійснюється відповідно до **Положення про порядок ліквідації академічних заборгованостей**.

## **ЛІТЕРАТУРНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА КУРСУ**

**Рекомендована література:**

1. Башук А.І. Інформаційна політика : [навч. посіб.] / Алла Іванівна Башук. – Ч.1. – К.: Вид-во ІЖ КНУ ім. Т. Шевченка, 2007. – 90 с.
2. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б.Л. Борисов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 624 с.
3. Политические коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / [Петрунин Ю.Ю. и др. ; под ред. А.И. Соловьева]. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 332 с.

4. Пономарев Н.Ф. Информационная политика органа власти: пропаганда, антипропаганда, контрпропаганда : учеб. пособие / Н.Ф. Пономарев. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007. – 185 с.
5. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент : учеб. пособие / Г.В. Пушкарева. – М.: Дело, 2002. – 400 с.
6. Русакова О.Ф. Что такое политический маркетинг : научно-методическое издание / О.Ф. Русакова, А.Е. Спасский – Екатеринбург: Изд. дом «Дискурс-Пи», 2004. – 144 с.
7. Чудинов А.П. Политическая лингвистика : учеб. пособие / А.П. Чудинов. – [2-е изд., испр.]. – М.: «Флинта», «Наука», 2007. – 256 с.
8. Штромайер Г. Політика і мас-медіа / Герд Штромайер ; [пер. з нім. А. Орган]. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 303 с.
9. *Додаткова література*
10. Барт Р. Мифологии / Ролан Барт ; [пер. с фр., вступ. ст. и коммент. С.Н. Зенкина]. – М.: Изд-во имени Сабашниковых, 1996. – 312 с.
11. Бачевський Д. Чому виграють вибори, або Агресивні тексти як найбільш ефективні комунікаційні технології [Електронний ресурс] // Українська правда. — 11.04.2006. — Режим доступу до газ. :<http://www.pravda.com.ua/news/2006/4/11/40838.htm>
12. Башук А.И. Пространство и время в социополитической флэш-анимации // Культура народов причерноморья. Научный журнал. – № 49. – Т. 2. – март 2004. – С. 31-34.
13. Бережная Т.М. Президентская риторика США в системе пропагандистского манипулирования общественным сознанием / Т.М. Бережная // Язык и стиль буржуазной пропаганды. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1988. – С. 135-166.
14. Бодрунова С.С. Медиакратия: подходы к пониманию термина / С. Бодрунова // Журналистика в 2008 году: общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ. – М.: МедиаМир, 2009. – С. 146-147.
15. Борисенко М.В. Роль политической мифологии в современной мировой политике : (тезисы доклада конференции Глобальный кризис и мировая политика) [Електронний ресурс] / М.В. Борисенко // Вестник МГУ. – Серия Социология. – 2002. – № 3. — Режим доступу: <http://bormar.narod.ru/rolmifa.htm>
16. Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация / Т.А. ван Дейк ; [пер. с англ. / сост. В.В. Петрова]. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.
17. Грабовська І.М. Національні міфи в контексті сучасних українських реалій : [філософсько-світоглядний аналіз] / Ірина Миколаївна Грабовська. – Ніжин: Вид-во НДУ ім. М.Гоголя, ДС Міланік, 2007. – 141 с.
18. Демчук П. Обережно, політичні міфи! : [філософсько-політологічний трактат] / Павло Демчук. – К.: Молодь, 2006. – 204 с.
19. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием : [навч. посіб.] / Сергій Георгійович Кара-Мурза. – [2-ге вид.]. – К.: Оріяни, 2006. – 528 с.
20. Ленуар Р. Соціальна влада публічних виступів / Р. Ленуар // Журнал «І». – 2004. – № 32. — Режим доступу до журн. : <http://www.ji.lviv.ua/n32texts/lenoir.htm>
21. Многообразие политического дискурса / [отв.ред. О.Ф. Русакова]. – Екатеринбург: ИФИП УрО РАН, УрГСХА, 2004. – 385 с.
22. Новикова-Грунд М.В. «Свои» и «чужие»: маркеры референтной группы в политическом дискурсе / М.В. Новикова-Грунд // Полис. – 2000. – № 4. – С. 82-93.
23. Ольшанский Д. Политический PR / Дмитрий Ольшанский. – СПб.: Питер, 2003. – 544 с.
24. Основи масово-інформаційної діяльності : [підручник] / А.З. Москаленко, Л.В. Губерський, В.Ф. Іванов. – К.: Вид.-пол.центр «Київський університет», 1999. – 634 с.
25. Павлюк Л.С. Знак, символ, міф у масовій комунікації / Л.С. Павлюк. – Львів: ПАІС, 2006. – 120 с.

26. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Георгій Георгійович Почепцов. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2001. – 656 с.
27. Почепцов Г.Г. Теория скандала / Георгій Георгійович Почепцов // Русский журнал. – 09.08.2005 // [http://www.russ.ru/culture/20050809\\_poch.html](http://www.russ.ru/culture/20050809_poch.html)
28. Пропаганда времен Второй мировой войны: СССР, Германия, США, Италия и др. // Медиаэнциклопедия. – DVD-ROM.
29. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство / Марк Тангейт ; [пер. с англ.]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 252 с.
30. Указ Президента України № 1643 «Про Державний Протокол та Церемоніал України» (від 22 серпня 2002 р. №746/2002)
31. Хроніка надій і ілюзій. Дзеркало історії. Про вибір [Електронний ресурс] : хронікально-документальний серіал. – К.: ТОВ «Студія «Телекон», 2003. – (DVD).
32. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса / Елена Иосифовна Шейгал. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2004. – 326 с.
33. Шомова С.А. Политические шахматы. Паблик Рилейшнз как интеллектуальная игра / Светлана Андреевна Шомова. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 214 с.
34. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / Умберто Эко ; [пер. с итал. А.Г. Погоняйло и В.Г. Резник]. – СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1998. – 432 с.
35. Эко У. Полный назад! «Горячие войны» и популизм в СМИ / Умберто Эко ; [пер. с итал. Е.Костюкович]. – М.: Эксмо, 2007. – 589 с.

#### Інформаційні ресурси

Назва ресурсу або організації	Електронна адреса
Міністерство освіти і науки України	<a href="http://www.mon.gov.ua/index.php/ua/">http://www.mon.gov.ua/index.php/ua/</a>
Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського	<a href="http://www.nbuv.gov.ua/">http://www.nbuv.gov.ua/</a>
Харківська державна наукова бібліотека	<a href="http://korolenko.kharkov.com/">http://korolenko.kharkov.com/</a>
Національна парламентська бібліотека України	<a href="http://www.nplu.kiev.ua/">http://www.nplu.kiev.ua/</a>
Наукова бібліотека ім. М. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка	<a href="http://lib-gw.univ.kiev.ua/">http://lib-gw.univ.kiev.ua/</a>
Галицький коледж імені В. Чорновола	<a href="http://moodle.gi.edu.ua/">http://moodle.gi.edu.ua/</a>

## СХЕМА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

### I семестр

	1 тиж ден ь	2 ти жд ень	3 ти жд ень	4 ти жд ень	5 ти жд ень	6 тижд ень	7 тижд ень	8 тижд ень	9 тижд ень	10 тижд ень	11 тижд ень	12 тижд ень	13 тижд ень	14 тижде нь	15 тижде нь	16 тижде нь
Лекції	Л1	Л2		Л3		Л4	Л5	Л6	Л7	Л8	Л9	Л10	Л11	Л12		
Семінарсь кі	С1		С2		С3	С4	С5	С6		С7	С8	С9	С10		С11	С12
Контроль знань		Т1			К1				К2						ІНДЗ	Залік

Л1 – лекційне заняття по темі 1

С1 – семінарське заняття по темі 1 ...

Т1-4 – письмове тестове

опитування з тем 1-4 МК1 –

модульний контроль 1

ІНДЗ – індивідуальне навчально-дослідне завдання

**!!! Навчальні посібники, виділені кольором, наявні у бібліотеці коледжу**